

5 Liter



artic 2005  
biologischer  
Waschraumreiniger

---

[www.artic-reiniger.de](http://www.artic-reiniger.de)

**artic**  
bio.reiniger

## artic 2005

biologischer Waschräumreiniger

### Eigenschaften

- befreit von üblen Gerüchen in Waschräumen indem er die Ursache der Geruchsentwicklung (Urin, Fette) vollständig biologisch abbaut
- Anwendbar auf porösen Waschräumoberflächen, wie Fußböden, Fliesen und Fugen sowie speziell im Umkreis von Urinalen und Toiletten, wo die Verschmutzung bis in die Oberflächen eingedrungen ist.
- wirkt schnell und noch lange nach der Anwendung biologisch nach und verbreitet einen angenehmen Duft
- ist anwendbar- und umweltfreundlich (ohne gefährliche Chlorstoffe) und ist biologisch abbaubar

### Anwendung

#### Geruchsbekämpfung:

Verschmutzte Flächen besprühen oder abwischen und mit einem sauberen, feuchten Tuch oder Wischmopp einreiben. Einige Minuten einwirken lassen und anschließend überschüssige Flüssigkeit wegputzen. Nicht nachspülen, sondern langsam trocknen lassen. Bei älteren Verschmutzungen Vorgang wiederholen. Regelmäßige Anwendungen verbessern die Ergebnisse.

#### Wischanwendungen:

Bei heftigen Verschmutzungen **1:1** mit Wasser verdünnen. Bei Unterhaltsreinigung im Verhältnis **1:20** mit Wasser verdünnen.

#### Abflussreinigung:

Bei der Anwendung in Spülen oder Abflüssen einen Spritzer **artic 2005** in den Ausguss oder das Urinal geben und einwirken lassen. Es empfiehlt sich die Anwendung über Nacht, damit die Einwirkungszeit möglichst lang andauert. Vermeiden Sie Desinfektionsmittel, bleichende oder ätzende Substanzen, die die Mikroorganismen zerstören können. Ideal in Kombination mit **artic 2007** – biologische WC-Steine.

### sichere Handhabung & Lagerung

In Originalbehältern lagern und vor Temperaturextremen schützen. Hinweise zur Handhabung und Entsorgung bitte dem Sicherheitsdatenblatt entnehmen.

### ams Rozone GmbH

Waldstraße 96/ 97 - 13403 Berlin - Tel.: +49 / (0)30 / 407 28 62 50

[www.artic-reiniger.de](http://www.artic-reiniger.de)